

## CONGRESOS DE CACAO Y CHOCOLATE

Estimados accionistas,

Que gusto saludarles con nuevo informativo y esta vez con temas completamente nuevos dentro del área de comercialización y las sociedades estratégicas que como empresa las vamos fortaleciendo. Esperamos que el detalle de este tópico sea muy enriquecedor para compartir con ustedes la dirección por la cual estamos encaminando los esfuerzos de Cacao Export.

## WORLD COCOA CONFERENCE. Amsterdam 2014

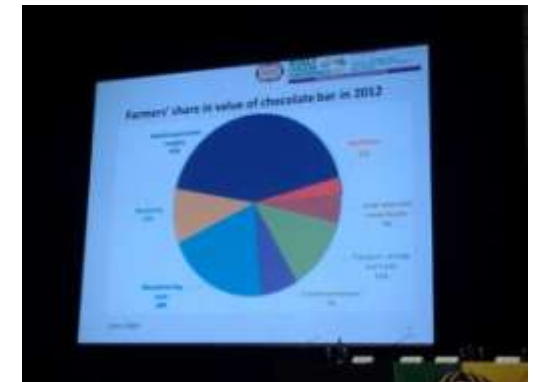
Participamos en este evento organizado por la Organización Internacional de Cacao (ICCO por sus siglas en inglés). En esta reunión nuestro objetivo principal fue incrementar nuestros conocimientos e interactuar con los diferentes actores de la industria a nivel mundial, con el propósito de tener una visión más amplia de las condiciones y requerimientos del mercado en pro del establecimiento de negociaciones en el extranjero.

Durante el congreso se trataron temas muy importantes y de amplio valor agregado con lo referente a la sostenibilidad en la cadena productiva del cacao y el chocolate. Fue muy enriquecedor para nosotros el escuchar las ponencias de cada uno de los países productores y sus expectativas de expansión en los siguientes años. Como ya es conocido, el volumen de

producción del Ecuador representa un porcentaje muy pequeño dentro de la producción mundial y los países africanos son los que marcan la diferencia en las negociaciones bilaterales del grano de cacao. De esta manera, las ponencias estuvieron dictadas por representantes de países como Costa de Marfil, Ghana, Camerún, Nigeria y Singapur, dentro del gremio de los productores, y por otro lado, Unión Europea, Rusia, Suiza, Alemania, Holanda y Estados Unidos, por parte de los consumidores. En resumen, la expectativa de cada uno de los países productores es el incremento de la producción mundial para pasar de 4'250.000 TON en 2013 a 6'250.000 TON en 2023 debido al aumento de la demanda mundial. Sin embargo, la política juega un papel muy importante en las negociaciones comerciales en los países africanos, y por parte de los gobiernos, se espera un aumento a 8'000.000 TON anuales. Cabe recalcar, que la problemática social que viven los países africanos, hacen de estas expectativas, metas casi imposibles de cumplir por la falta de circulante para el manejo de la empresa agrícola y las bajas producciones por área

que mantienen. El promedio de producción de estos países es de 1 TON de cacao seco por hectárea, mientras que Ecuador se mantiene un promedio de 3 TON/HA con variedades de cacao forastero. De esta manera, el aspecto técnico es una de los valores más importantes que tiene el Ecuador en el manejo agronómico de las plantaciones, lo cual nos ha permitido crear el interés por parte de nuestros clientes potenciales.

Como CaExport hemos promovido nuestras facultades técnicas y tecnológicas en la producción de cacao bajo nuestro lema "Creando la nueva era en la producción de cacao". En este sentido, el manejo enfocado a la calidad total con el que diseñamos nuestro paquete tecnológico, la trazabilidad que mantenemos en cuanto a labores y aplicación de fertilizantes y plaguicidas gracias a nuestro sistema ERP diseñado para agricultura e incorporado en finca, y lo novedoso del sistema postcosecha diseñado para mantener el control total de las



condiciones ambientales de la fermentación y el secado, nos han permitido despertar interés de todos los participantes del congreso y posesionarnos como una finca ejemplo en la producción de cacao a nivel mundial.

Durante el congreso pudimos mantener reuniones con productores de Brasil, Costa Rica y Ghana. Con ellos hemos establecido relaciones interesantes para el *benchmarking* dentro de lo comercial y lo técnico para crear una cartera conjunta de productos de calidad *Premium*. Por otro lado, realizamos acercamientos importantes con actores relacionados con la investigación y desarrollo del cultivo del cacao como el Dr. Philippe Bastide del CIRAD, el Dr. Helinton Rocha del CEPLAC de Brasil, Raphael Hercelin de AIPC Brasil y el Dr. Joel Joffre de Agrinputs. Dentro de los contactos comerciales, se pueden destacar los realizados con los miembros de las oficinas de Proecuador en Holanda e Inglaterra, Producomex de Holanda, Blommer de EEUU, entre otros *traders* de Europa, con los cuales hemos acordado el envío de muestras de nuestro cacao. Dentro de los contactos del Ecuador, tuvimos la oportunidad de obtener el soporte del Dr. Juan Falconí Embajador de Ecuador en Londres, Ing. Luis Valverde Viceministro de Agricultura, el Dr. Freddy Amores reconocido investigador de INIAP, Jaime Freire líder en los esfuerzos del gobierno en el cultivo de cacao, Alberto Nacer Gerente Comercial de Transmar Ecuador y Andrés Guzmán mayor productor de cacao fino de aroma a nivel mundial. Particularmente, una reunión interesante la mantuvimos con Jason Lee representante de United Cacao Limited SEZC los cuales están haciendo un proyecto de inversión extranjera para 2000 hectáreas de Sacha Gold en Perú, al cual le estamos ofreciendo el compartir nuestro paquete tecnológico y asesoría.



## CHOCOVISION. Davos 2014

Organizado por la empresa líder mundial en manufactura de chocolates y productos relacionados al cacao, Barry Callebaut, participamos en Chocovision, el cual representa la reunión más importante a nivel mundial en cuanto a la industria del chocolate, debido a que es una reunión de los mismos dueños, presidentes y juntas gerenciales de las compañías más importantes de la industria. Por medio de este congreso, la industria chocolatera intenta guiar los esfuerzos de inversión en proyectos cooperativos y mantener una visión actualizada del mercado global del chocolate.

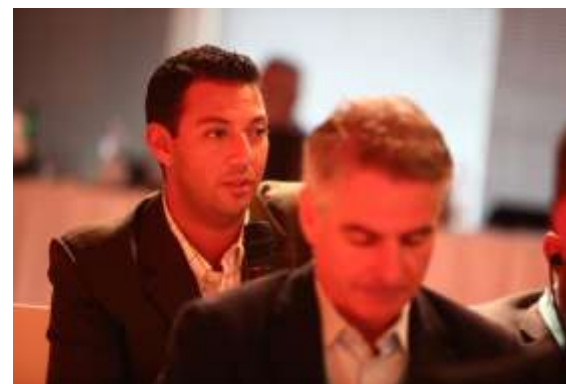


Entre las empresas participantes estuvieron Barry Callebaut, Goldman Sachs, Buhler, Firmenich, Hershey's, KPMG, Mars, Olam, Altair, CristalCo, IOI Loders Croklaan, Nordzucker, Prova, Ruchi, Wilmar, entre otras. Entre estos mantuvimos conversación con empresas muy grandes exponiendo nuestra oferta técnica y tecnológica de nuestro cultivo, la cual tuvo una gran acogida al ver que los diferentes proyectos de desarrollo que se mantienen en los países africanos ya han sido plasmados de sobremanera en Sudamérica. De esta manera, el mismo Director Ejecutivo de Barry Callebaut ha mostrado su particular interés en nosotros para desarrollar nuevas barras tipo *Premium* con su marca y abrir otra división del mercado.

Durante el congreso se toparon temas muy importantes en cuanto al desarrollo e incorporación de sistemas "TIDES" (por sus siglas en inglés), referentes a Tecnología, Cooperación Interinstitucional, Demografía, Ética y Ambiente, y Valores Sociales, en función de la reflexión para enfrentar a los continuos cambios que sufre el mercado y las necesidades para la

sobrevivencia y el crecimiento de la industria.

Gracias a la consistencia de nuestro paquete tecnológico, los representantes de las empresas participantes han categorizado a CaExport como una finca modelo a nivel mundial en la producción de cacao bajo un sistema sostenible y de la más alta calidad. El mismo Director Ejecutivo de Barry Callebaut nos brindó la oportunidad de hacer una presentación de nuestro proyecto ante todo el panel y esto generó una amplia lista de contactos, con los cuales estamos trabajando para plasmar proyectos importantes dentro del área de comercialización. Al finalizar el curso, entregamos un obsequio particular a los organizadores para dejar una huella latente de CaExport.



## SOSTENIBILIDAD

Uno de los aspectos que más se trataron en los dos congresos fue el tema de la sostenibilidad en la producción de la industria. De esta manera, el interés de la industria para mantener el negocio es un compromiso con todos los países productores a fin de asegurar la entrega y buena calidad de la materia prima. Sudamérica tiene una excelente oportunidad de expansión en este sentido, para ganar terreno ante los proveedores africanos.

Aunque fue el tema más tratado, la sostenibilidad es un tópico que todavía no tiene forma plasmada dentro de la industria del cacao. Según los entendidos, la sostenibilidad y sustentabilidad se basa en tres pilares importantes: económico, social y ambiental. Es de esta manera, que la interacción conjunta de estos, manifiesta el mantenimiento y buen desarrollo de la industria a través del tiempo y su crecimiento constante.



## APRENDIZAJE, EXPECTATIVAS Y PROYECTOS DE VALOR LUEGO DE LA EXPERIENCIA

Como se ha expuesto anteriormente, la propuesta productiva de CaExport ha llamado la atención de todos los actores en la industria debido a su consistencia técnica y tecnológica en la planeación, desarrollo, ejecución, evaluación y mejora continua. El sistema de postcosecha controlado y el ERP utilizados para dar trazabilidad de cada una de las actividades realizadas han generado mucha confianza y expectativas para el desarrollo de proyectos en conjunto con la industria. De esta manera hemos definido los siguientes planes de acción para los meses venideros:



1. Construcción del área de fermentado para la postcosecha bajo la modalidad de ambiente controlado.
2. Continuar con nuestras labores de campo en función de elevar nuestros niveles de producción, manteniendo la calidad estándar en nuestro producto.
3. Potencializar el uso de nuestra instalación de postcosecha, a fin de llegar a un punto de eficiencia máxima en el sistema.
4. Desarrollar una metodología de medición de la sostenibilidad para el cultivo de cacao aplicable a cualquier finca a nivel mundial y ser pioneros en la implementación del mismo.
5. Para el 2015, y aprovechando la Cumbre Mundial del Cacao a realizarse en Guayaquil en el mes de Agosto, programar una visita con los principales contactos realizados a nuestra finca, entre ellos los Directores Ejecutivos, propietarios de las chocolateras más grandes del mundo y actores clave en la industria.



Para el cumplimiento de estos objetivos tendremos un arduo trabajo en diferentes subproyectos que ya hemos empezado a implementarlos. Nuestro objetivo general es mantener esa imagen de ser la finca modelo a nivel mundial en la producción de cacao, y como parte de cooperación de la industria chocolatera, el desarrollar proyectos de carácter técnico para la mejora continua del cultivo de cacao con proveedores externos y buscar el financiamiento de la expansión de nuestra instalación de postcosecha y aumentar nuestros niveles de producción.